



Mobile Marketing Para
PROFISSIONAIS

Mobile Intelligence





2. Audiência

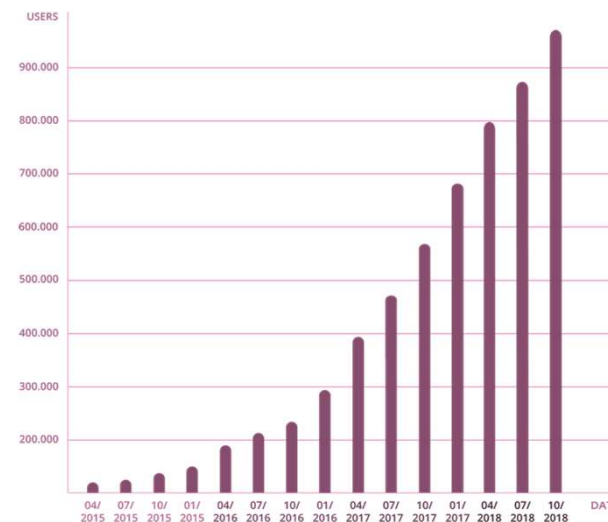
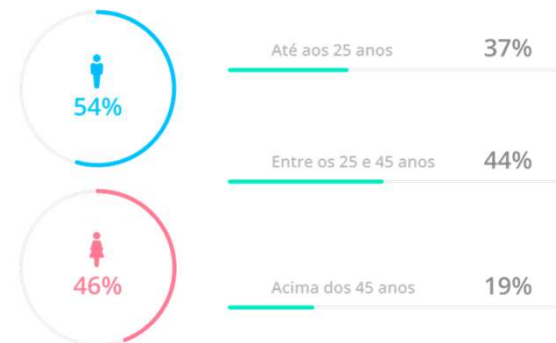
+de 1 Milhão de utilizadores

Registrado na nossa base de dados

Base de Dados



Mobile Marketing Para
PROFISSIONAIS





3. Marketing Intelligence

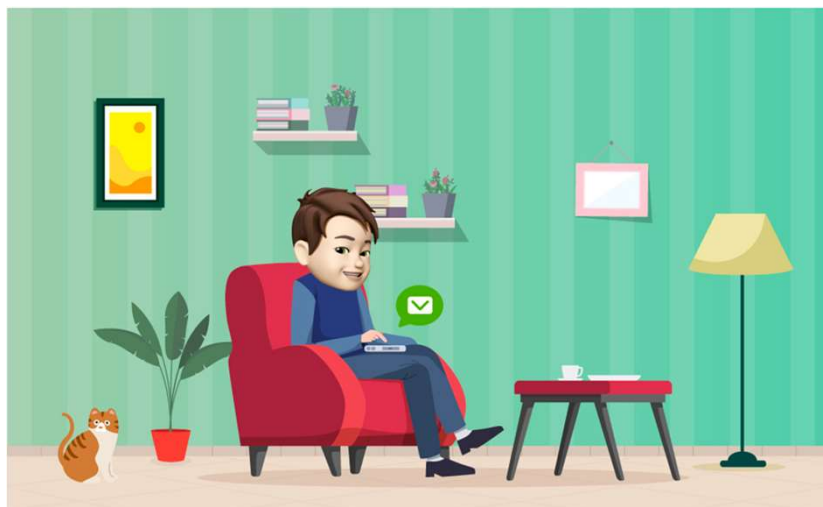


Interação SMS Marketing



Existem dois tipos de interação SMS, a GEO e a HOT.

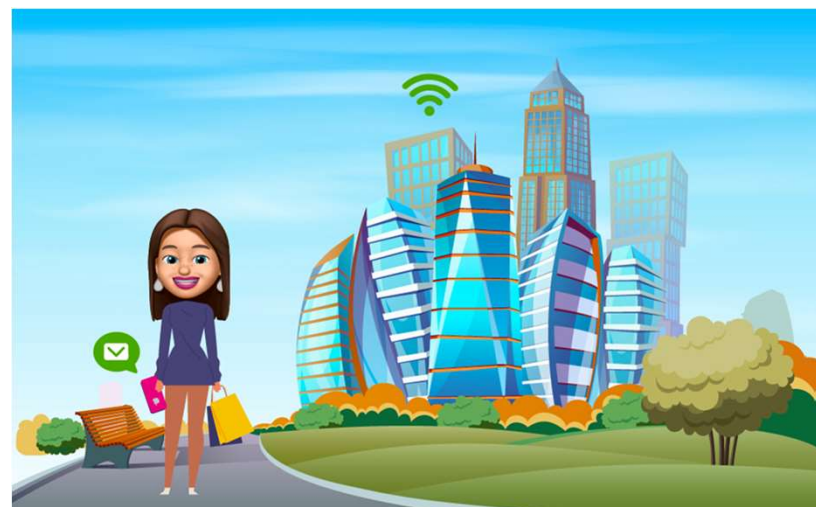
São caracterizados abaixo com os exemplos das personas Carlos e Isabel.



Geo sms

Comunicar com o perfil desejado num determinado momento do dia e zona geográfica específica.

O Carlos pode estar em casa ou no trabalho e é impactado com uma SMS do seu clube com uma promoção imperdível. Ferrenho como ele é, não a vai perder por nada!



Hot sms

Comunicar no momento em que o cliente está perto da loja, pronto para a visitar e aderir à compra.

Semanalmente, a Isabel adora visitar o shopping perto do seu escritório para estar a par das tendências de moda. Enquanto passa à frente da sua marca preferida de óculos de sol e recebe uma SMS com um desconto imperdível!



3. Marketing Intelligence

Mobile SMS



Mobile Marketing Para
PROFISSIONAIS

 **98%**

As mensagens SMS têm uma taxa de abertura de 98%.

 **3 min.**

Em média, o destinatário abre e lê a mensagem SMS nos 3 minutos seguintes a esta ser enviada.

 **10% a 29%**

Taxa de cliques nos links estão entre os 10% e os 29%.

Uma ferramenta de marketing digital para interagir com pessoas no mundo real, de acordo com a sua localização.

- Audiência única e segmentada;
- Várias funcionalidades de SMS Marketing numa só plataforma: planeamento, Vouchers, Analytics e Performance;
- Acesso a + de 13 perfis de segmentação: permite direcionar a comunicação para o público-alvo certo;
- SMS Intelligence: aumento da interação e conversão de novas leads.

Fonte:
Artelecom. (2018). Dicas para aumentar a taxa de cliques em marketing por SMS.
Retrieved October 23, 2018,
<https://www.artelecom.pt/blog/2018/07/18/aumentar-taxa-de-cliques-sms/>

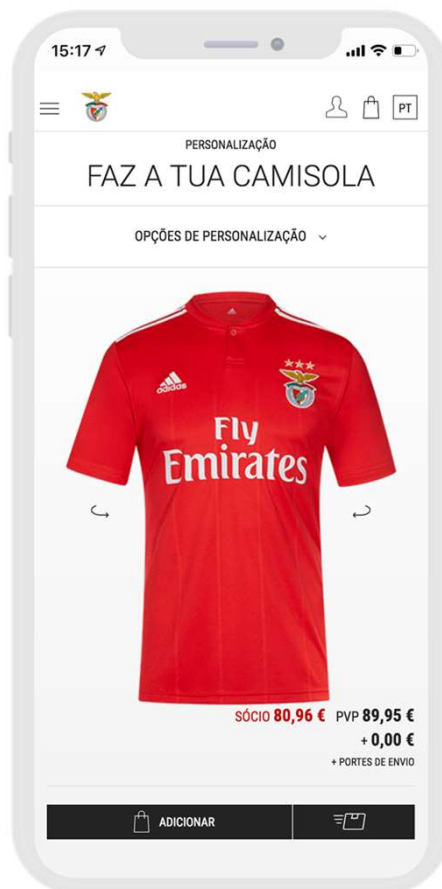
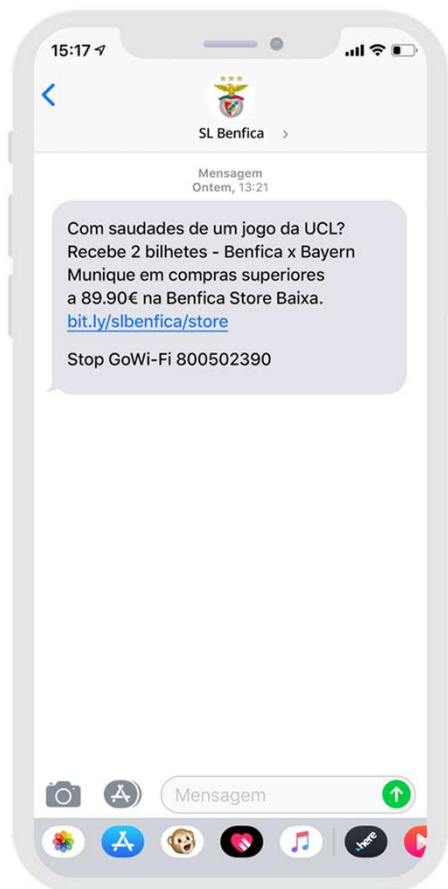


3. Marketing Intelligence

Exemplo Geo SMS



Mobile Marketing Para
PROFISSIONAIS



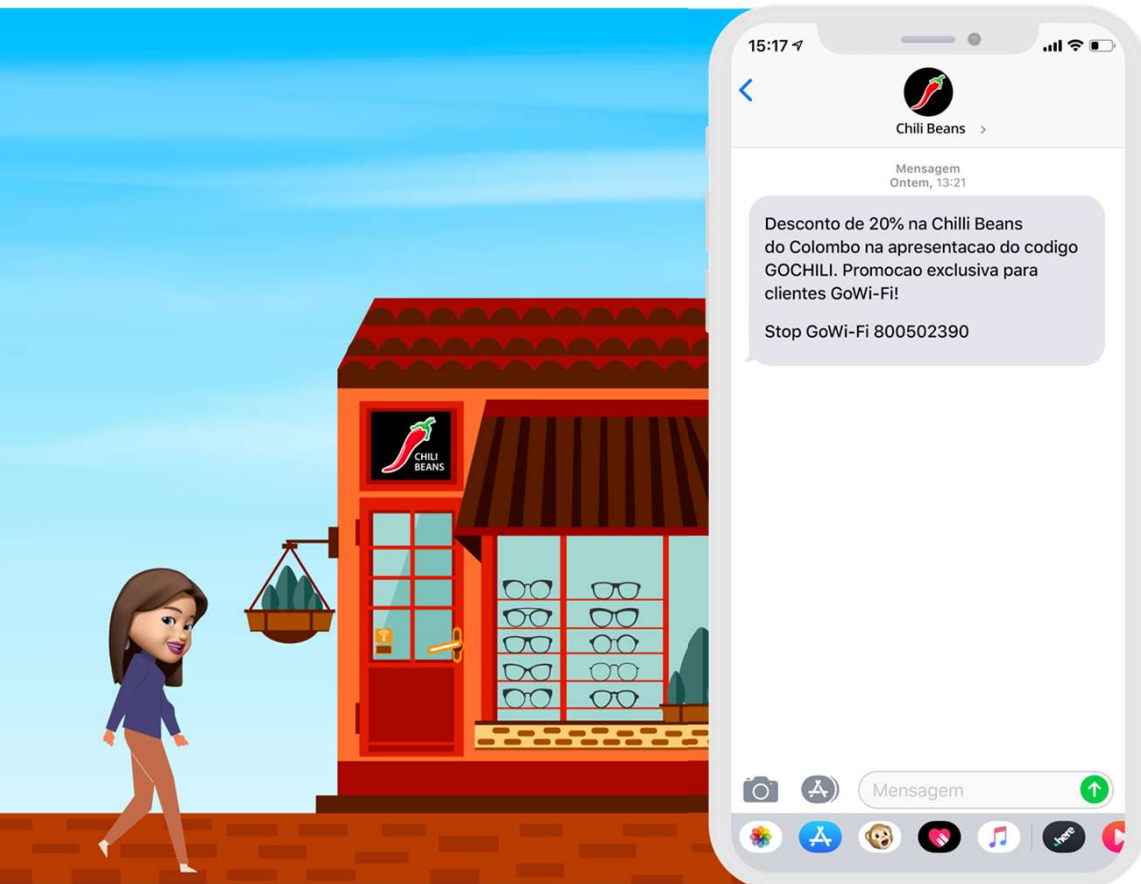
Geo-location SMS

- Integrar short Links (ex.:bit.ly) para aumentar o número de visitas ao site da marca;
- SMS baseada em Geo-Location: Comunicar para targets com elevada frequência em determinadas zonas geográficas;
- 'Call-to-action' e Mobile engagement: perfeita para impulsionar uma ação
 - "Compre hoje", "Visite o nosso site", "Clique para saber mais", "Descubra mais aqui", "Não perca a promoção", etc.
- Potencia a presença online e digital da marca: redirecionar o consumidor para landing pages e formulários de contacto;;
- Ideal para promover a app da marca;
- Ideal para promover o loyalty da marca;
- Impulsiona a conversão em contactos.





Exemplo Hot SMS



SMS Real time interaction

- Comunicação em tempo real;
- SMS em forma de "Call To Action", "Push SMS" - "Visite hoje a nossa loja";
- Influencia a visita e a compra por impulso;
- Ideal para impactar o target que circula nas proximidades da loja ou à porta da loja (ex: aplicar short link com redirecionamento para o mapa de localização das lojas);
- Aumenta o tráfego e interação *in loco* com os potenciais clientes;
- Envio de vouchers e códigos únicos promocionais;
- Envio de cupões de oferta;
- Análise do retorno;
- Aumento da visibilidade de marca;
- Diferenciação e Top Of Mind.



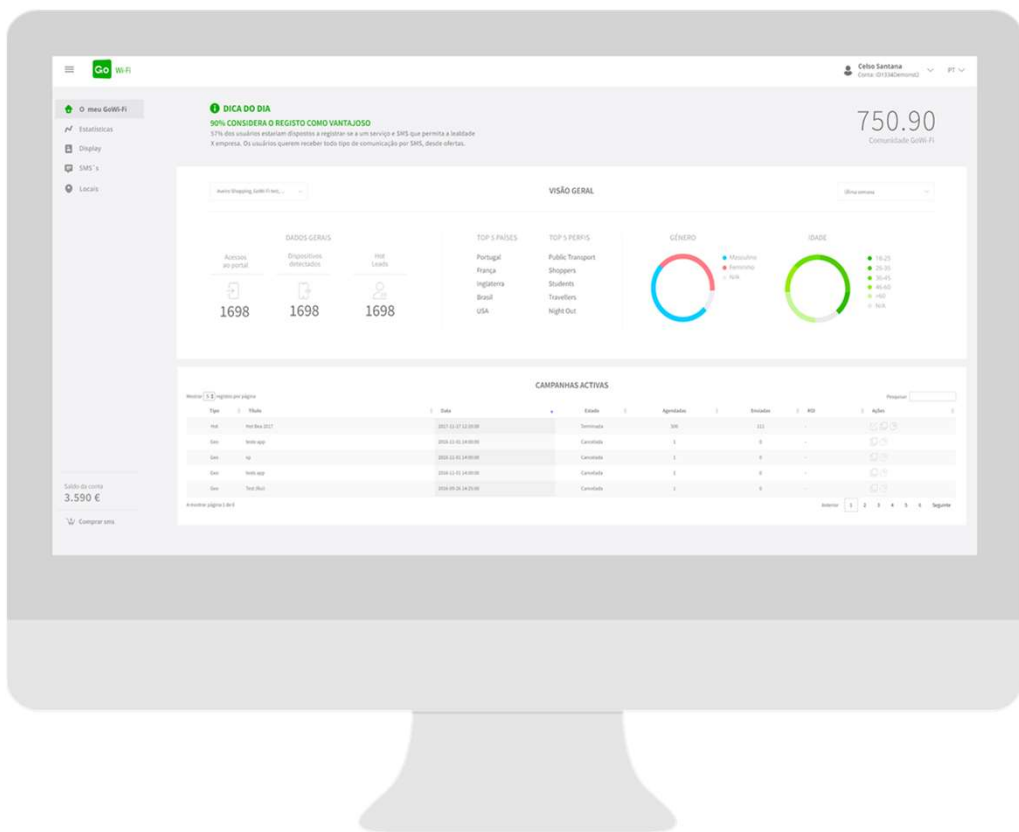


3. Marketing Intelligence

ROI e Data analytics



Mobile Marketing Para
PROFISSIONAIS



Depois de programadas e executadas, é tempo de analisar o retorno da campanha.

- Análise em tempo real do retorno das campanhas programadas;
- Acompanhamento e ajustes às campanhas enquanto decorrem;
- Tracking de visita: conhecer o número de visitas às lojas após execução das campanhas;
- Número de cliques e redirecionamentos nos links aplicados no conteúdo SMS;
- Acesso aos reports do ROI gerados na plataforma: permite saber qual o perfil que mais retorno gerou à campanha;
- Horas do dia com mais/menos afluência de visita;
- Loyalty/ Frequência de visita;
- Tempo de permanência.





Mobile Marketing Para
PROFISSIONAIS

Mobile Intelligence

Obrigado.



